

27. März 2025



si|C

si|communication

Agenturvorstellung

Wer wir sind und was wir machen

Expertise in Gesundheit, Pharma, FMCG, Corporate Communications & Web

- Seit 2017 mit Sitz in Mannheim
- Ein interdisziplinäres Team aus Consultants, Redakteur:innen, Digitalexpert:innen & Designer:innen
- Wir betreuen nationale und internationale Kunden mit ganzheitlichen Kommunikationslösungen – online und offline

Unser Portfolio umfasst:

- Strategie & Konzeption
- Texterstellung & Redaktion
- Grafikdesign & Printmaterialien (z. B. Broschüren, Flyer, Anzeigen)
- Videoproduktion & Bewegtbild-Content
- Webdesign & -pflege
- Social Media Management
- Monitoring & Erfolgsreporting



Unsere Kunden

Referenzen



Starke Marken – Sichtbare Resultate

Expertise und Impact

- **Tiergesundheit:** Wir unterstützen bei Webinaren, Pressearbeit & Print – Rundumbetreuung, die Vertrauen schafft
- **Tierzahngesundheit:** Von Deutschland nach Österreich – Unser Kunde expandierte erfolgreich im Rahmen unserer Social Media Aktivitäten
- **Markenstärkung via Instagram, TikTok und Co.:**
 - Reichweite & Bekanntheit effizient gesteigert
 - Community-Wachstum & Kundenbindung spürbar vertieft
 - Influencer-Kampagnen gezielt umgesetzt
 - Accounts strategisch weiterentwickelt
 - Anzeigen wirkungsvoll geschaltet
- **Produkt-Launches:** Erfolgreiche Unterstützung bei Markteinführungen von Websites, FMCG sowie Pharmazeutika
- **Social Media Meilenstein:** 20.000 Follower in 2025 – gemeinsam gefeiert
- **Corporate Influencer:** Verkäufe generiert durch persönliche LinkedIn-Präsenz unseres Kunden
- **Neue Märkte erschlossen:** Erfolgreicher Einstieg in den Bereich Tierbestattungen

18 %

Follower-Wachstum
auf Instagram
in 3 Monaten

5

Interaktive
Gewinnspiele in 1 Jahr
auf 1 Account

13,8 K

Likes in 1 Jahr
auf 1 TikTok
Business Account



Social Media

- Konzeptionelles Vorgehen
- Feed- & Timeline Gestaltung
- Influencer Management
- Community Management
- Fotoshooting & Videoproduktionen
- Kampagnenerstellung und -gestaltung
- LinkedIn & Google Ads Marketing

Konzeptionelles Vorgehen

STRATEGIEPLANUNG

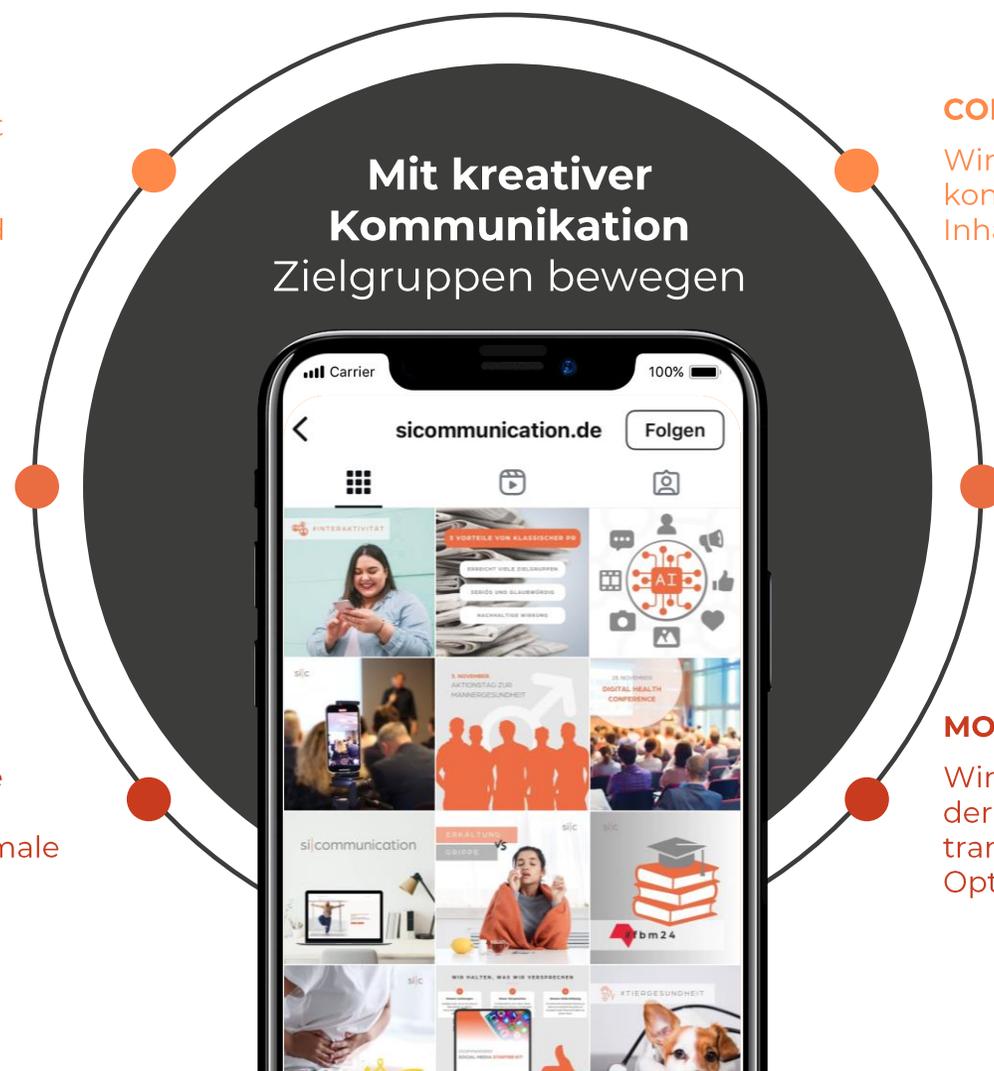
Wir entwickeln durchdachte Strategien mit klaren Themenschwerpunkten, die Ihre Botschaften wirkungsvoll transportieren – abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielgruppen und Kommunikationskanäle.

CONTENT MANAGEMENT

Wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung von Beiträgen und veröffentlichen die Inhalte auf den gewählten Plattformen wie Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn und Co.

SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Wir gestalten Social Media Kampagnen, die relevante Inhalte, gezielte Anzeigen und strategische Planung verbinden – für maximale Reichweite.



COMMUNITY MANAGEMENT

Wir bauen eine loyale Community auf – durch kontinuierliche Ansprache mit relevanten Inhalten und echter Nähe zur Zielgruppe.

INFLUENCER MARKETING

Wir identifizieren passgenaue Influencer, die als glaubwürdige Stimmen Ihre Botschaften authentisch und reichweitenstark in die Zielgruppe tragen.

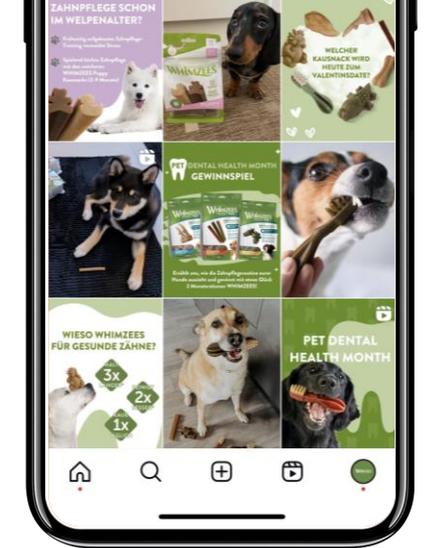
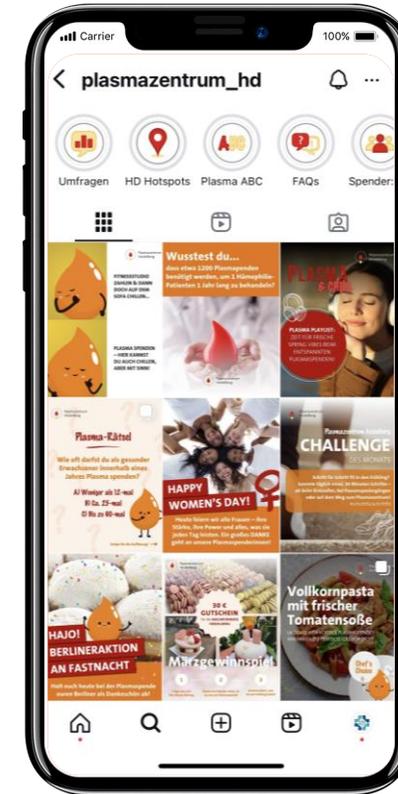
MONITORING & OPTIMIERUNG

Wir analysieren kontinuierlich die Performance der Marketing Aktivitäten – mit klaren KPIs, transparenten Reportings und gezielten Optimierungsempfehlungen.

Visuelle Markenführung

Wiedererkennbar – Plattformübergreifend

- **Feed & Timeline:**
Durch individuell gestaltete Inhalte entsteht ein konsistenter Markenauftritt, der plattformübergreifend funktioniert. Die visuelle Sprache sorgt dafür, dass Beiträge sofort als markeneigen erkannt werden.
- **Layout:**
Thematisch gegliederte Beiträge im Corporate Design sorgen für einen einheitlichen Look, einen kohärenten Gesamteindruck und stärken den Wiedererkennungswert der Marke.
- **Story Highlights:**
Gezielte Fokusthemen geben Nutzern einen schnellen Überblick über Produkte, Leistungen und Markeninhalte – kompakt, informativ und visuell ansprechend aufbereitet.



Influencer Management

- Individuelle Kampagnenstrategien für nationale und internationale Marken, abgestimmt auf Zielgruppen und Marktanforderungen
- Authentische Kommunikation & Interaktion, um Vertrauen zu stärken und langfristige Kundenbindungen aufzubauen
- Relevante Themenplatzierung & emotionales Storytelling, die Markenwerte nachhaltig vermitteln

UNSERE LEISTUNGEN



- Gezielte Influencer-Auswahl mit passgenauer Markenaffinität
- Individuelle Content-Strategien für maximale Relevanz
- Aktivierende Gewinnspiele für Community-Interaktion
- Strategische Kampagnenplanung über Ländergrenzen hinweg
- Kontinuierliches Monitoring & Reporting für messbaren Erfolg



Community Management



swat.io

agorapulse

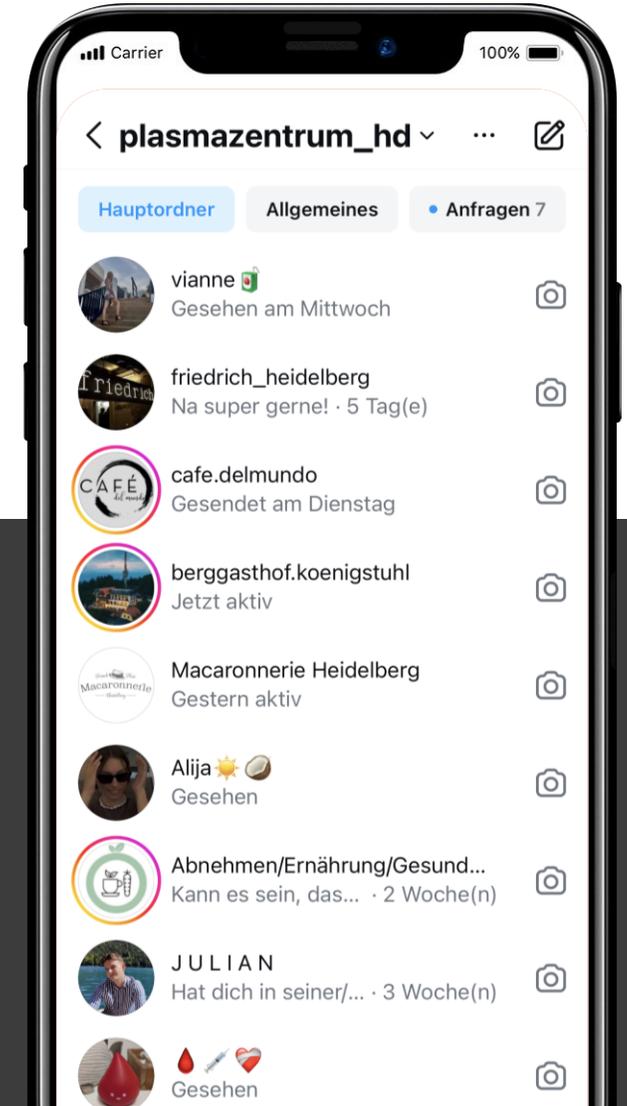
si|c

- Ein aktiver und authentischer Austausch mit der Community ist der Schlüssel für organisches Wachstum, mehr Sichtbarkeit und nachhaltige Markenbindung.
- Organischer Community-Aufbau durch kontinuierlichen, relevanten Content
- Direkter Austausch fördert Nähe zur Zielgruppe und stärkt die Kundenbindung
- Markenbotschafter-Effekt: Aus Followern werden Fürsprecher, die neue Zielgruppen erreichen

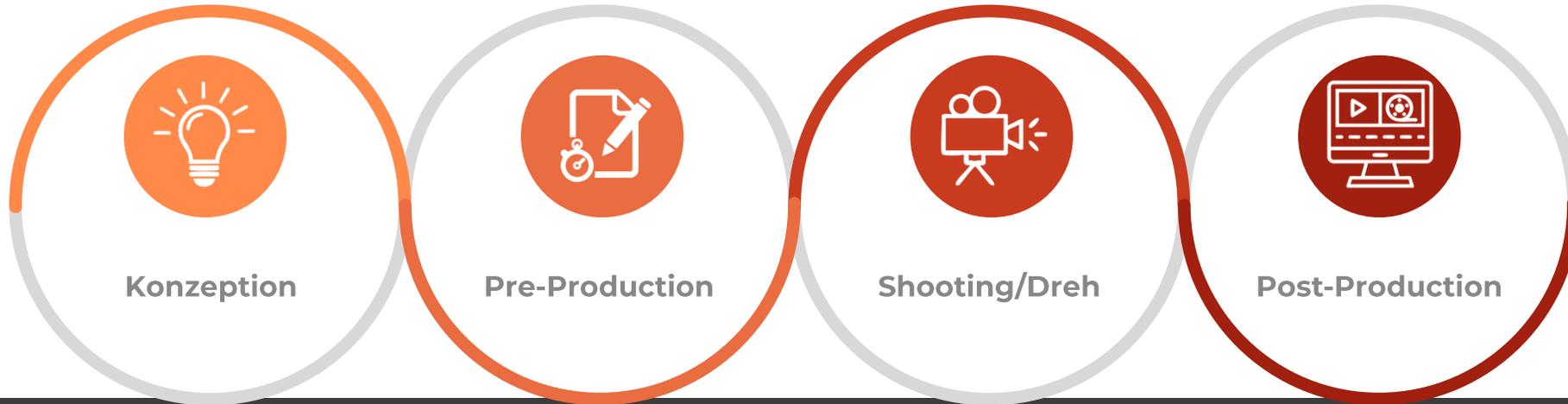
UNSERE LEISTUNGEN:



- Relevante Profile identifizieren – aus Followern werden loyale Unterstützer
- Interaktion fördern – durch aktives Folgen, Liken & Kommentieren
- Austausch pflegen – Beantworten von Kommentaren und Direct Messages
- Tools – effizientes Community Management durch Swat.io, Agorapulse & Co.



Fotoshootings & Videoproduktionen



01

Inhaltliche Vorbereitung
des Drehs
Erstellung eines Skripts,
Interviewvorbereitung &
Ablaufplan
Auswahl von Locations

02

Vorbereitung des Equipments
Erstellung einer Disposition für
den Drehtag in enger
Kundenabstimmung
Organisation von
Statisten/Models

03

Shooting bzw. Dreh der
abgestimmten Szenen
an der entsprechenden
Location

04

Sichtung des Materials
Anpassungen, Bearbeitung,
Schnitt, Farbkorrekturen,
Einfügen von Logos,
Texteinblendungen
Rendern, Endkontrolle

Social Media Kampagnen

Erstellung, Gestaltung und Monitoring

- Strategische Kampagnenplanung mit klar definierten Zielen – abgestimmt auf Ihre Gesamtkommunikation
- Zielgerichtete Ausspielung – Sie erreichen die Zielgruppen, die für Ihre Marke relevant sind
- Starke Ergänzung zur organischen Kommunikation – bezahlte Kampagnen steigern Sichtbarkeit, Interaktion und Markenpräsenz nachhaltig
- Datenbasierte Optimierung – kontinuierliches Monitoring ermöglicht eine gezielte Steuerung und laufende Performance-Optimierung

UNSERE LEISTUNGEN:



- Entwicklung wirkungsvoller Kampagnen – inkl. Visual- & Textgestaltung
- Empfehlung sinnvoller Budgets passend zur Zielsetzung
- Umsetzung & Betreuung der Anzeigenschaltungen
- Kontinuierliches Monitoring & transparentes Reporting



LinkedIn Marketing

B2B-Kommunikation mit Relevanz

- Eine starke Präsenz auf LinkedIn ist entscheidend für den Aufbau professioneller Netzwerke
- Fachlich relevante Beiträge, Branchennews und Einblicke aus dem Unternehmen schaffen echten Mehrwert für potenzielle Kunden
- Die Beteiligung in thematisch passenden Gruppen steigert die Sichtbarkeit
- Bezahlte Kampagnen sprechen die Zielgruppen präzise an und minimieren Streuverluste

UNSERE LEISTUNGEN:



- Redaktion & Veröffentlichung von LinkedIn-Posts inkl. Themen- & Branchenrecherche
- Identifikation relevanter Kontakte & Gruppen zur Netzwerk-Erweiterung
- Aktive Interaktion: Vernetzen, Liken, Kommentieren relevanter Beiträge
- Community-Pflege: Reaktionen auf Kommentare & Beantwortung von Direct Messages



Websites

- Strategische Website-Konzepte & durchdachtes Design
- SEO-Optimierung
- Google Ads
- Backlinks

Websites

Inhaltlich, visuell & technisch überzeugen



Strategische Website-Konzepte

Strategien, die Markenidentität und Zielgruppen zusammenbringen

- Wir planen Websites entlang der Markenpositionierung und Zielgruppenbedürfnisse
- Wir entwickeln individuelle Seitenstrukturen und Inhalte mit klarer Kommunikationslinie



Durchdachte Strukturen

Struktur für Klarheit, Orientierung und Nutzerführung

- Wir überarbeiten Inhalte und Struktur für klare Botschaften und intuitive Nutzerführung
- Wir schaffen eine logische Seitenarchitektur mit verbesserter Usability



Modernes Design & technischer Support

Visuelle Stärke für funktionale Umsetzung

- Wir gestalten moderne, markenkonforme Layouts für einen professionellen Online-Auftritt
- Wir begleiten die technische Umsetzung und sorgen für eine reibungslose Anwendbarkeit



Content-Pflege & SEO-Optimierung

Sichtbar bleiben, relevant bleiben

- Wir pflegen und erweitern Inhalte regelmäßig – z. B. Blog, News, Videoformate
- Wir optimieren die Website-Struktur und Inhalte für bessere Sichtbarkeit bei Google

Google Ads

Gezielt gefunden werden

- Google Ads ergänzen SEO-Maßnahmen sinnvoll und steigern die Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen
- Mit passenden Keywords erscheint Ihre Marke dort, wo Ihre Kunden suchen
- Anzeigen werden gezielt ausgespielt für mehr Reichweite, Leads und Conversions
- Ideal zur schnellen Platzierung in Top-Ergebnissen und zur Unterstützung langfristiger SEO-Strategien

UNSERE LEISTUNGEN:



- Strukturierter Aufbau von Google Ads-Kampagnen inkl. Anzeigensets & Keyword-Auswahl
- Laufende Optimierung & Keyword-Anpassung
- Anzeigentests & Einsatz unterschiedlicher Anzeigenformate zur Erfolgssteigerung
- Monitoring, Reporting & konkrete Empfehlungen zur Optimierung



Backlinks Aufbau

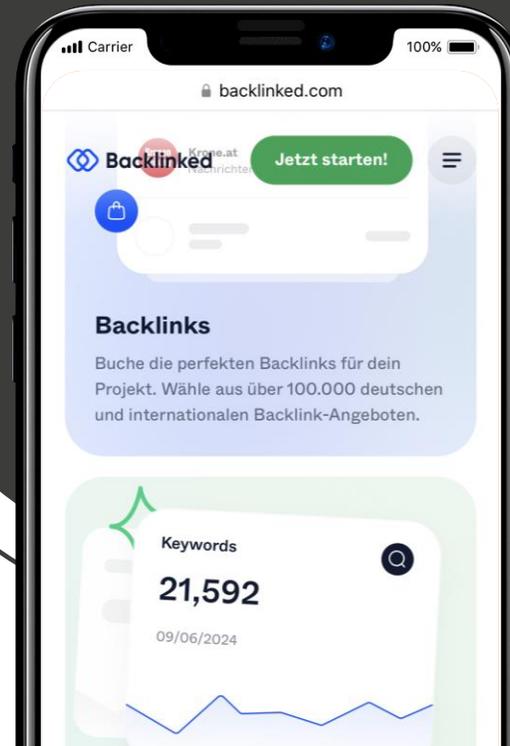
GEZIELTE PLATZIERUNG FÜR MEHR SICHTBARKEIT

Wir verfügen über ein starkes Netzwerk an Medienkontakten im gesamten DACH-Raum und kennen Webseiten, auf denen Backlinks zu Ihren Produkten wirkungsvoll Platz finden können – für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

SPECIAL INTEREST MEDIEN

...erreichen spezifische Endkunden- oder Multiplikator-Zielgruppen. Wir platzieren thematisch passende Backlinks auf relevanten Seiten, erstellen dazu die richtigen Inhalte und sorgen so gezielt für Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Produkte.

Starke Platzierung im Netz



UNSERE KONTAKTE

...bieten Zugang zu Websites, Blogs und E-Magazinen, die wir individuell für Sie prüfen und zielgerichtet auswählen – abgestimmt auf Ihre Branche, Produkte und Zielgruppen.

ÜBERSCHAUBARES MEDIABUDGET?

Bereits mit einem überschaubaren Budget lassen sich wirkungsvolle Backlink-Kampagnen realisieren. Wir platzieren Ihre Inhalte auf passenden Plattformen und sorgen Schritt für Schritt für wachsende Reichweite und Sichtbarkeit.



Presse- und Medienarbeit

- Strategieplanung, Story Sell-In, Monitoring
- Individuelles Themenmanagement
- Strategische Mediaplanung Print & Online

Presse- und Medienarbeit

Vorgehen



Individuelles Themenmanagement



Themen besetzen

In vielen Medien werden Themenschwerpunkte langfristig vorgeplant. Hier können wir frühzeitig redaktionellen Raum besetzen und Themenangebote machen. Guter Content & ansprechendes Bildmaterial kommen so zum Zug.



Interviews & Expertenplatzierungen

Kurze Statements & Interviews rund um das Unternehmen, Visionen & Pläne lockern die Formate auf. Hier können Experten & Unternehmen auch redaktionell in Szene gesetzt werden.



Einladungen zu Events

Journalisten & Influencer werden zu exklusiven Events des Unternehmens eingeladen, um eine Live-Erfahrung der Produkte/Leistungen machen zu können. Dadurch entstehen neben einmaligen Berichten & tollem Bild- & Filmmaterial auch Bindungen zwischen Medien, Redakteuren, Influencern & dem Unternehmen.



Features

Produktvorstellungen können bspw. durch Statement-Sammlungen, hochwertiges Bild- und Grafikmaterial sowie Promi- und/oder Expertenstatements ergänzt werden.

Strategische Mediaplanung

Print & Online

MEDIENAUSWAHL

Wir stellen die relevanten Fach- und Publikumsmedien zusammen und sorgen je nach Strategie für einen ausgewogenen Mix aus Print und Online.

MEDIAPLANUNG

Unter Berücksichtigung des Kampagnenbudgets erstellen wir einen maßgeschneiderten und strategischen Medienplan für einen bestimmten Zeitraum. Dabei achten wir auch auf die thematischen Schwerpunkte der verschiedenen Medien und ihrer Ausgaben.

TEXTERSTELLUNG & GRAFIK

Wir sorgen nicht nur für die Erstellung der Medien-Texte (Pressemeldungen, Interviews, Advertorials, Features etc.), sondern auch für die grafische Gestaltung von Anzeigenmotiven.



si|communication

Bettina Weber

Geschäftsführende Gesellschafterin

Spiegel Institut Communication GmbH & Co. KG
Friedrich-Koenig-Straße 3-5
D-68167 Mannheim

E-Mail b.weber@sicommunication.de
Website www.sicommuncation.de

Vielen Dank.
Was dürfen wir für Sie tun?

Bitte beachten Sie:

Die Inhalte dieser Präsentation sind ausschließlich für unternehmensinterne Zwecke zur Beurteilung der Agenturqualifikation gedacht. Die Veröffentlichung oder Weitergabe der Inhalte an Dritte ist nicht gestattet. Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte bei der Spiegel Institut Communication GmbH & Co. KG bzw. den Auftraggebern der vorgestellten Maßnahmen. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und Verbreitung des Werkes bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung der Agentur Spiegel Institut Communication GmbH & Co. KG.